

Identificar la desinformación



En la biblioteca, Tom aprendió que la información que encuentra en línea puede tener errores: a veces se comparte antes de que se conozcan detalles importantes, lo que hace que el autor, sin querer, informe mal a los demás, al presentarles sólo una parte de la historia.

Pero también hay información intencionalmente errónea, creada para engañar. ¡Tom ahora conoce la diferencia! Hay información que es incorrecta por error, pero otra es incorrecta a propósito. Esta última es muy peligrosa, porque busca engañar a los demás.



La semana pasada, Tom recibió de un viejo amigo una liga que decía que la NASA no había llegado a la Luna en 1969. Hizo clic en la liga y se abrió una página web donde se afirmaba que la misión del Apolo 11, la que puso al primer hombre sobre la Luna, era falsa.

Tom estaba confundido. Recordaba que su padre lo llevó a un restaurante para sentarse ante una TV blanco y negro.

Como Tom, muchos no tenían una TV propia en los 60, así que se reunían en lugares públicos para mirar los grandes eventos. Tom era sólo un niño cuando el Apolo 11 llegó a la Luna, pero recordaba perfectamente la admiración que sintió cuando vio la transmisión en vivo de la caminata de los astronautas.

Tom se preguntó por qué ese sitio web decía que los videos de la misión eran un engaño y por qué su amigo compartía aquello como si fuera un hecho. Tom siempre ha sido crítico cuando se trata de información, y sabe que debe hacer algo, pero no sabe qué hacer.

1

Ignorar lo que sabe y confiar en el mensaje porque su amigo se lo envió.

Estar abierto a la información, pero averiguar de dónde viene la información que recibió.

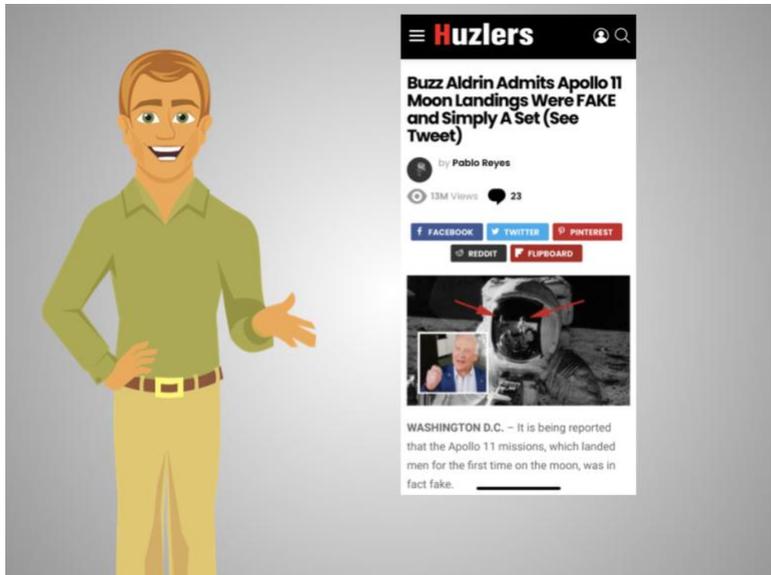
2



Haga clic en una opción

Qué debería hacer Tom?

- Si selecciona 1 - Tom sólo debe compartir lo que sabe que es verdad y siempre debe informarse sobre el tema antes de tomar una decisión sobre lo que ve en línea.
- Si selecciona 2 - Tom debe estar abierto a nueva información, pero debe investigar antes de tomar una decisión sobre lo que ve en línea.



Tom hizo clic en la liga para entrar al sitio web y lo miró con ojos críticos.

A primera vista la información era creíble: bien escrita, con imágenes bien hechas y cientos de *likes*; pero aún así, la idea de que ese evento hubiera sido falso a Tom simplemente no le cabía en la cabeza.

1 **Leer** toda la página incluyendo los comentarios antes de decidir si confiar en la información.

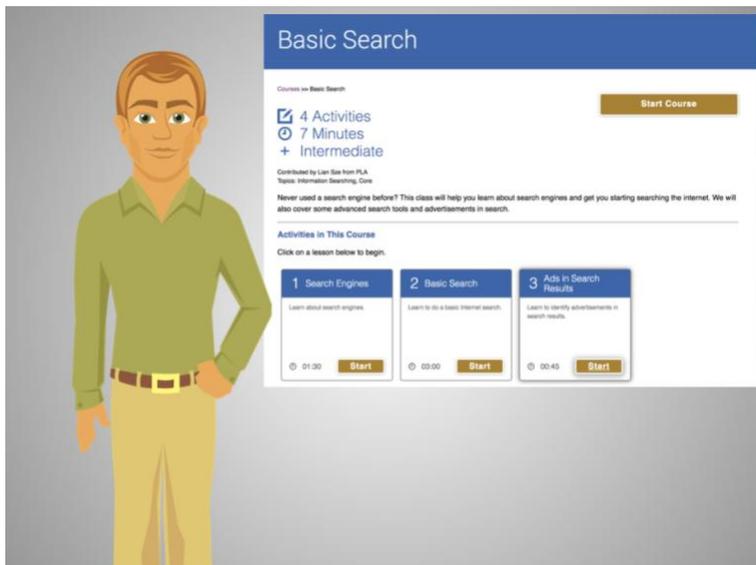
2 **Hacer clic** en todas las ligas y leerlas antes de decidir si confiar en la información.

3 **Buscar** en línea sobre el tema usando un *buscador en internet* antes de decidir si confiar en la información.

Click one option to continue

¿Qué debería hacer Tom?

- Si selecciona 1 - Ésta no es la mejor opción. Toda la información ahí está hecha para respaldar lo que afirma el autor. Por eso, aun si Tom lee toda la página y los comentarios, no tendrá manera de saber si lo que la página dice es cierto o falso.
- Si selecciona 2 - Ésta no es la mejor opción. Lo más probable es que las ligas en la página lleven a otros sitios que respalden lo que dice el autor. Por eso, incluso si Tom sigue las ligas, no tendrá manera de saber si lo que la página dice es cierto o falso.
- Si selecciona 3 - Ésta es la mejor opción. Buscar en línea el mismo tema puede llevar a otros sitios que contengan información similar, si es verdadera; o bien a sitios que digan lo contrario. Si Tom busca en línea sobre el tema, podrá comparar lo que otros han dicho.



Si usted no está familiarizado con las búsquedas en línea o necesita practicar sus habilidades, consulte el curso “Búsqueda Básica”, en Chicago Digital Learn.

Tom sabe cómo buscar en línea. Llevó a cabo la búsqueda y encontró muchos sitios con información sobre el tema. Entre los resultados encontró que muchos sitios web confirmaban lo que él recordaba. Algunos incluso explicaban los hechos que probaban el viaje a la Luna. A estos sitios se les conoce como *fact-checking sites*.

Tom debe hacer distintas búsquedas en línea para poder comparar la información de distintas fuentes.



Tom recuerda que en la biblioteca le dijeron que cualquiera puede publicar cualquier cosa en línea. Leyendo con atención, pudo darse cuenta de que esa página fue creada con el propósito de desinformar a la gente.

La información engañosa ha existido incluso antes que las comunicaciones en línea. Tom sabía que ser cuidadoso con la información, ya fuera en línea o no, era muy importante.

Como publicar en línea es muy fácil y cualquiera puede subir información a la red, saber como llega la información a las redes sociales ayudará a Tom a decidir en qué creer y en qué no hacerlo.