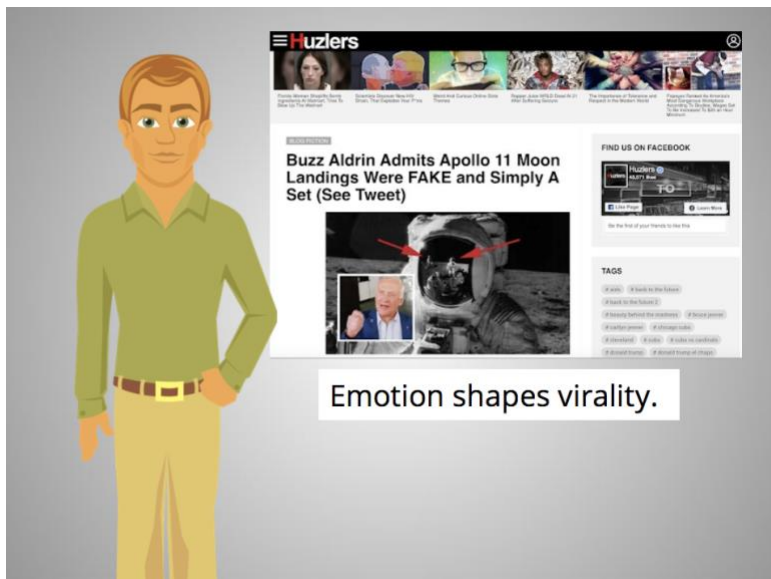


## Tipos de Desinformación



La desinformación tiene un propósito, pero la gente que la ocasiona ¿por qué lo hace? En la biblioteca le explicaron que algunas personas crean sitios web con la intención de vender algo o de apoyar creencias particulares o “ideologías”. Ellas usan perfiles falsos para esconder su identidad y promover sus negocios u otros intereses.

Como su “negocio” depende del número de visitas a su sitio web y del número de clics que los visitantes hagan, estas personas utilizan historias tontas, ofertas muy atractivas, historias alarmantes o información engañosa para atraer a la gente a su sitio.



Curiosamente, las historias falsas atraen a mucha gente. Estudios muestran que el cerebro reacciona con más fuerza a las malas noticias, y como resultado tendemos más a compartir esas noticias, haciéndolas virales. Los usuarios pueden tener una fuerte reacción emocional a historias que causan ira, ansiedad, positividad y asombro; ese tipo de historias se compartirán con mayor frecuencia.

Las historias engañosas se tejen en torno a un hecho familiar, pero se tuercen para provocar emociones y explotar prejuicios naturales del cerebro.



Cuando Tom mira sus redes sociales, explora el contenido y decide qué mirar y qué no. También decide a qué darle *like* y qué compartir. Lo afecta el tono emotivo de un titular o una foto, incluso cuando eso no es un buen indicador de la seriedad de un artículo. Más importante es quién lo escribió, pero Tom pocas veces se toma el tiempo de investigar más allá de la imagen o del encabezado.

Tom recuerda haber compartido un meme que decía que octubre de 2016 sería especial porque tenía 5 lunes, 5 sábados y 5 domingos, y eso, supuestamente, ¡sólo ocurría una vez cada 823 años! Estaba asombrado y rápidamente compartió la imagen.

Poco después, un amigo le envió un mensaje diciéndole que eso no era verdad.

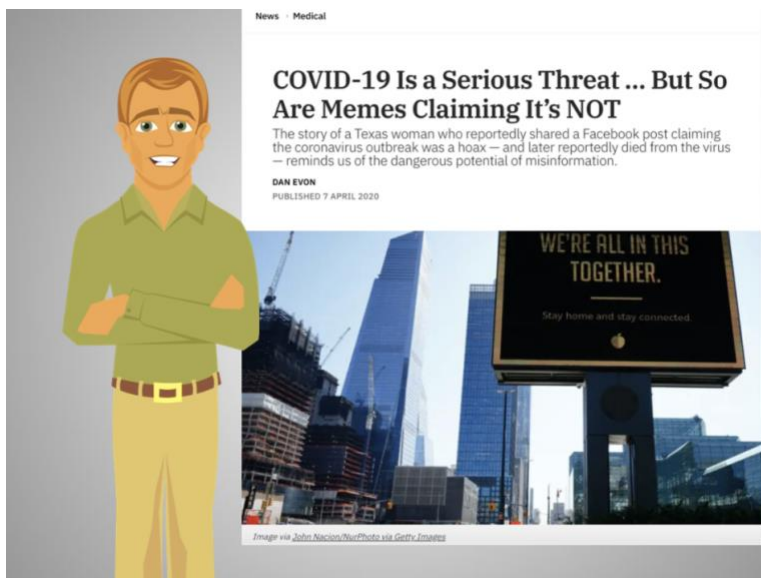
Tom se dio cuenta de que si hubiera investigado más aquella vez, habría descubierto fácilmente que no había que esperar 823 años para tener esa combinación. La siguiente ocurriría en octubre de 2022. Esa imagen ha estado circulando por bastante tiempo engañando a la gente y aún se comparte como un hecho.



Éste es un ejemplo de desinformación. Es cierto que octubre de 2016 tenía 5 lunes, 5 sábado y 5 domingos, cualquiera que viera un calendario podría haberlo confirmado y compartido de inmediato ese maravilloso hecho. Pero la segunda parte no era verdad. Tom pudo haber hecho una búsqueda rápida y descubrirlo, pero no lo hizo porque le pareció lógico y estaba sorprendido por lo genial de aquel “hecho”.

Como en este meme, la desinformación suele tener detalles de algún hecho o evento real, pero mientras más lees, más detalles se agregan o eliminan hasta crear algo que ya no es el evento ni el hecho real. Y como los memes no tienen autor y usan imágenes o frases cortas, son atractivos, fáciles de leer y muy efectivos al compartirse.

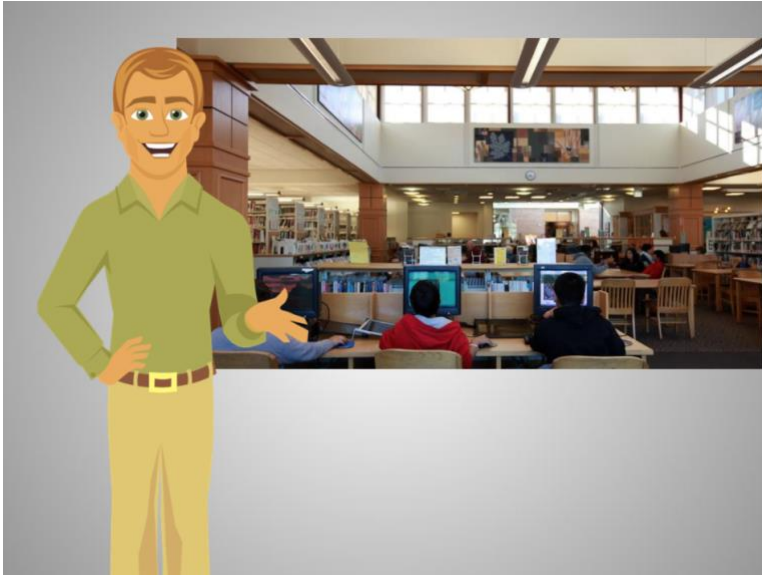
Tom no debe sentirse mal por no revisar los hechos. Muchos, incluso gente que sabe de informática, comparten información falsa a veces. Es difícil de identificar ya que fue hecha justo para engañar.



A Tom le dio pena que su amigo le dijera que lo que compartió sobre octubre era mentira, pero al menos era una mentira inofensiva. Él sabe que necesita tener más cuidado porque no toda la desinformación es inofensiva.

Tom recuerda un meme que pedía a la gente quedarse en casa para reducir la propagación del nuevo coronavirus. El mensaje era correcto, pero el tono alarmista estaba mal.

Otro meme pedía que la gente se cubriera los ojos, porque “si usted no ve al virus, el virus no lo ve a usted”. Ese mensaje estaba pensado para ser gracioso y era obviamente incorrecto.



Los memes no son la única fuente peligrosa de información. Algunos sitios sobre salud están destinados a los pacientes, pero otros tienen propósitos distintos. La información en temas de salud puede buscar que haya más conciencia sobre alguna enfermedad, pero otros sitios son patrocinados por anunciantes y dan información parcial.

A Tom le informaron en la biblioteca sobre el curso *Online Health Information*, en Chicago Digital Learn. Usted puede revisar ese curso para saber cómo acceder a fuentes confiables de información en salud, y cómo evitar información posiblemente dañina.

Tom sabe que necesita buscar información de fuentes confiables, especialmente cuando se trata de enfermedades y otras afecciones médicas.



Hay muchas formas de desinformación. Algunas maneras de desinformar son más populares. Intente relacionar cada tipo de desinformación con su definición.

1. **Historias engañosas:** Historias o publicaciones falsas diseñadas para engañar a las personas y, por lo general, basadas en noticias reales.
2. **Propaganda:** Información incompleta que busca promover una causa particular o desacreditar oponentes políticos.
3. **Conspiraciones:** Historias que sugieren que una intriga entre personas u organizaciones poderosas está encubriendo la verdad sobre algo que pasó.
4. **Humor:** Historias que imitan la cobertura de noticias reales, pero que están hechas para divertir. Cualquiera que ponga atención encontrará en estas historias personajes caricaturizados y afirmaciones tontas.
5. **Opiniones:** Comentaristas o expertos que interpretan noticias complejas dando su propia opinión. Al avanzar la “noticia” es más difícil saber dónde terminan los hechos y donde comienza la opinión.
6. **Falsas Promesas:** Historias “científicas” que presentan información médica increíble, como la cura del cáncer con algún tratamiento naturista, o sitios que promueven productos falsos o formas de hacerse rico rápidamente.



## Select the term and match it to its definition

Stories that mimic real news coverage but are made with the purpose of entertaining.

Humor

Partial information in which the goal is to promote a specific cause or to discredit political opponents.

Propaganda

Stories that suggest that a secret plot among powerful people is covering up the truth of what really happened.

Conspiracy

Submit

Intente emparejar el tipo de desinformación con su definición.

¡Así es! Existen muchas razones para crear información falsa.