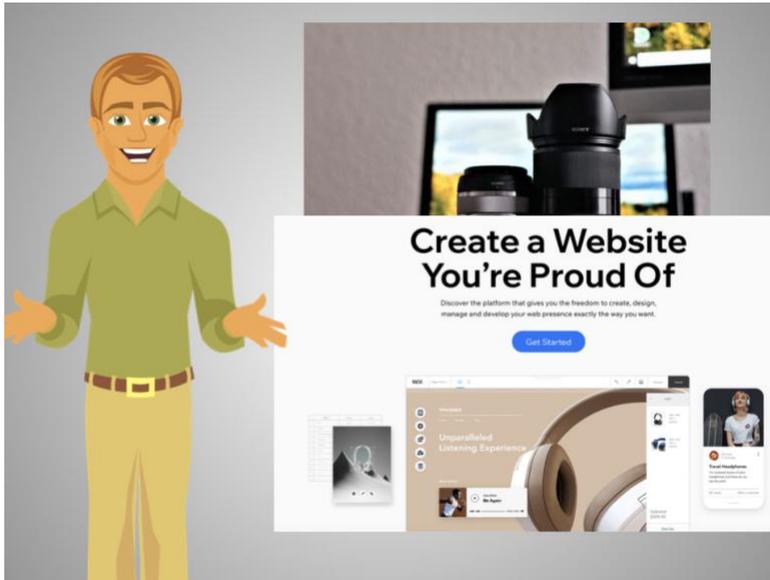


Cómo se crea la desinformación



Existen muchas razones para crear información falsa.

Hacer que la información falsa se vea real es más fácil de lo que parece. Las herramientas digitales, como Photoshop, los sitios para crear páginas web y la inteligencia artificial le dan a cualquiera el poder de manipular o falsificar cualquier cosa: publicaciones de redes sociales, noticias, imágenes y hasta videos.

La gente usa esas herramientas para manipular el contenido digital y presentarlo como si fuera real.



Puede ser difícil reconocer si una fotografía es real o no. Por ejemplo, una de estas imágenes es una fotografía real tomada por un reportero, la otra ha sido manipulada.

En una de las imágenes, la persona al fondo del bote fue digitalmente eliminada o agregada.

¿Cuál de ellas es la foto real? Haga clic sobre la imagen que usted piense que es la foto tal como fue tomada.



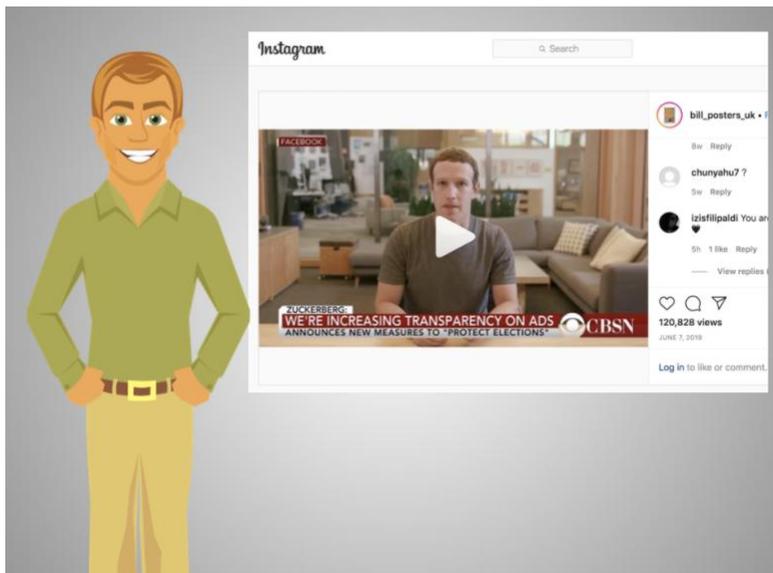
¡Correcto!

Cuando el diario *The Sun* publicó una foto del Príncipe William en su edición impresa, **la persona al final del bote fue digitalmente removida** (solo dejaron su rodilla).

La revista Metro publicó la foto sin alterar.

Haga clic para continuar





Herramientas más sofisticadas pueden manipular audio y video de gente real para presentarla haciendo o diciendo cosas que nunca hicieron ni dijeron. A esto se le llama *deepfakes* y son muy difíciles de distinguir de la realidad.

Hace poco, dos artistas británicos crearon un *deepfake* del CEO de Facebook, Mark Zuckerberg, hablando con CBS News sobre “la verdad de Facebook y quién controla el futuro”. (<https://www.forbes.com>)

Para crearlo los artistas usaron una herramienta desarrollada por la compañía de medios digitales Canny AI, que reemplaza el diálogo de un video.

Incluso para usuarios experimentados, sin tener más información, es imposible saber cuál es el video original y sin alteraciones.

Tom sabe que...



Hecho 1

- Cada cuenta en las redes sociales representa a una persona verdadera.
- Todas las personas expresan lo que de verdad piensan en las redes.
- Todo lo que la gente comparte en internet es real.
- La información que aparece en internet puede ser creada con facilidad.

Submit

La tecnología automatizada para manipular audio, imagen, video y texto, y el hecho de que mucha información viaja por las redes sociales y se extiende rápidamente, ha hecho que la desinformación sea abundante y parezca normal.

¿Qué sabe Tom hasta ahora que puede ayudarlo a tomar mejores decisiones cuando se trata de información en línea?

¡Así es! La información online puede ser creada y publicada por cualquier persona.

Tom sabe que...



Hecho 2

- No todas las cuentas en las redes sociales representan a una persona verdadera.
- Todas las personas expresan lo que de verdad piensan en las redes.
- Todo lo que la gente comparte en internet es real.
- Muy pocas personas pueden crear y publicar información en internet.

Submit

¡Así es! Los “bots” no pertenecen a ninguna persona.

Tom sabe que...



Hecho 3

- Cada cuenta en las redes sociales representa a una persona verdadera.
- Todas las personas expresan lo que de verdad piensan en las redes.
- La gente comparte información en internet sin cuestionar su veracidad.
- Muy pocas personas pueden crear y publicar información en internet.

Submit

¡Así es! Mucha gente comparte información en línea sin cuestionar su veracidad.

Tom sabe que...



Hecho 4

- Cada cuenta en las redes sociales representa a una persona verdadera.
- No siempre las personas expresan lo que de verdad piensan en las redes sociales.
- Todo lo que la gente comparte en internet es real.
- Muy pocas personas pueden crear y publicar información en internet.

Submit

¡Así es! Desafortunadamente no toda la gente dice en línea lo que realmente piensa.



El contenido patrocinado en sitios que contienen artículos pagados puede parecer información real y confiable, lo que hace muy difícil detectar información engañosa.

Y aunque algunas empresas de redes sociales han comenzado a divulgar publicidad y contenido patrocinado, eso no es suficiente para detener la desinformación. Como usuarios tenemos el papel más importante: verificar antes de compartir.

Tom sabe que debe ser extra cuidadoso con la información en línea, y siempre debe dudar de la autenticidad de la información que ve en redes sociales.

Como Tom, usted también puede aprender las habilidades para identificar y evitar la desinformación.