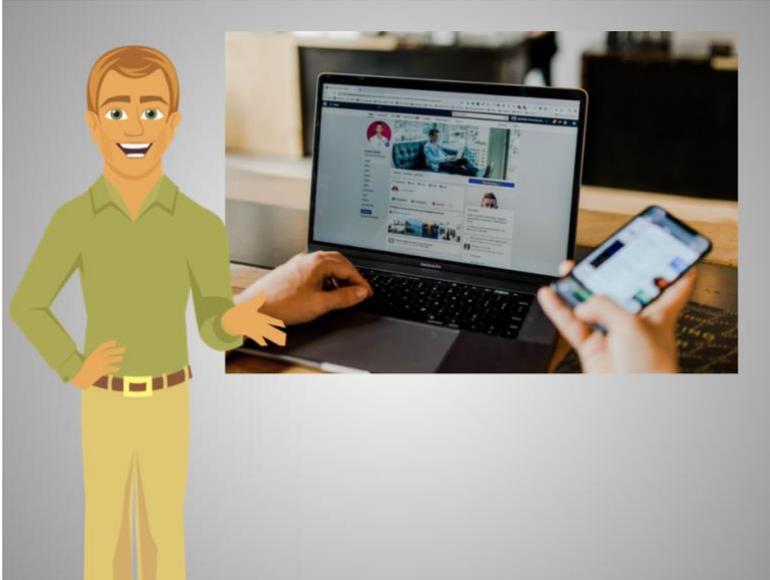


## Información sesgada

---



La información sesgada puede hacer a las personas más vulnerables ante la información engañosa, porque en cierto modo las redes sociales les muestran sólo lo que quiere ver.

¿Por qué eso debería preocupar a Tom? Porque la gente que promueve la desinformación aprovecha esos sesgos. Tom necesita estar prevenido sobre los sesgos en las redes y protegerse lo más posible. La desinformación tiene un propósito y los sesgos en la información le ayudan a cumplirlo.



## Basics of Disinformation

[Courses](#) >> Basics of Disinformation Start Course

✓ 4 Activities  
🕒 25 Minutes  
+ Beginner

Contributed by Chicago Public Library  
 Topics: Communication & Social Media

**Learn about disinformation and why it matters including how to spot disinformation, how and why disinformation is created the types of disinformation.**

**Activities in This Course**  
 Click on a lesson below to begin.

**1 Information Overload**

Information is constantly being produced and always accessible, but sorting what is true and accurate may be overwhelming.

🕒 04:00 Start

**2 Identifying Disinformation**

Disinformation is created on purpose. Learn how using online searching skills can help you identify disinformation.

🕒 05:00 Start

**3 Types of Disinformation**

Disinformation is created to mislead people. Find out about the most common types of false stories and the forms that they can take.

🕒 10:00 Start

**4 How Disinformation is Created**

Discover how easy it is to create disinformation and learn ways to find more information about a story before you share it.

🕒 06:00 Start

Si usted no recuerda cómo distinguir lo que es verdad de lo que no les, puede ver el course “Los básicos de la desinformación” en Chicago Digital Learn



¿Qué debe hacer Tom para no ser víctima de la información sesgada?

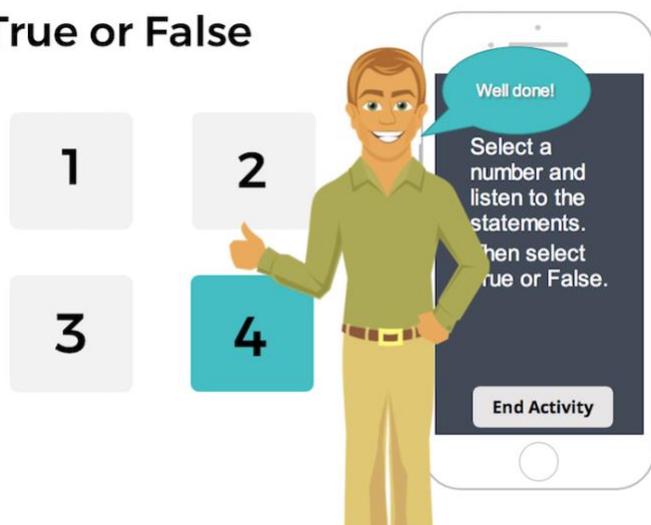
Tom necesita reconocer los tres tipos de sesgo.

Primero, los sesgos en su cerebro: la sobrecarga de información hace difícil tener tiempo de comparar información distinta antes de compartirla; finalmente se comparte contenido de poca calidad.

Segundo, los sesgos sociales que guían la selección de amigos de Tom influyen en la información que ve, porque Tom tenderá a evaluar favorablemente la información que viene de su círculo social. Tom recuerda cómo trabajan los algoritmos para crear estos círculos en las redes sociales: primero, los extraños se unen en un grupo, luego personas similares se conectan entre sí, los pares se presentan amigos como si fueran una pandilla, formando grupos cerrados. Y esos grupos se convierten en cámaras de resonancia, en riesgo de ser manipulados y de polarizarse.

Y tercero, los sesgos de las plataformas, que crean burbujas de filtro, adaptando mensajes a personas ya dispuestas a creerlo

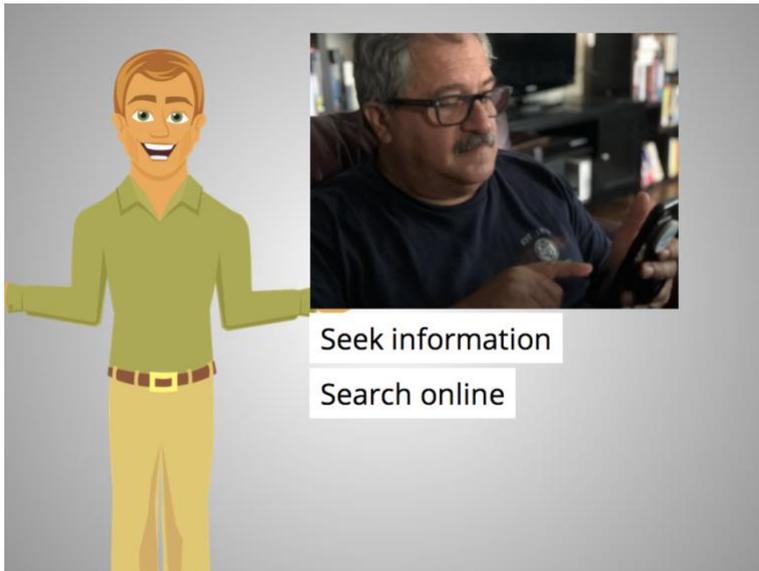
## True or False



¿Cómo puede Tom tomar mejores decisiones ante la información que hay en redes sociales?

Escuche cada afirmación y elija Verdadero o Falso

- Toda la información en redes sociales es igual: todos reciben el mismo contenido y ven las mismas publicaciones.
  - Falso
- Las empresas en línea usan los datos del consumidor para vender sus productos y servicios, y también para obtener ganancias políticas.
  - Verdadero
- Tom puede evitar la desinformación buscando noticias fuera de sus redes sociales, en lugar de confiar sólo en las noticias que ve en Facebook o YouTube.
  - Verdadero
- Cuando una publicación aparece en su sección de noticias, debería compartirla ya que viene de su red.
  - Falso



Tom sigue usando redes sociales, pero ahora prefiere buscar información y noticias por su cuenta, y evita confiar sólo en la sección de noticias de sus redes; así tiene una visión más equilibrada del mundo. Ahora busca en línea para confirmar la información antes de compartirla. Cuestiona y verifica lo que encuentra en línea. Como él, usted también puede aprender a tomar mejores decisiones acerca de la información en línea.